

名古屋マリオットアソシアホテル 様



その時、その場所に、極上のホスピタリティを届ける。

既設のネットワークインフラを活用し、ブランドBGMを使ったホテルの音演出をIPオーディオシリーズで実現。

概要

JR名古屋駅に直結する、地上 52階 200m超のロケーションを誇る名古屋マリオットアソシアホテル。2000年5月の開業以来、ホスピタリティ・ファーストの基本精神のもと、世界各国で数多くのお客様を魅了してきたマリオットホテルの「おもてなしの心」が隔々にまで息づいています。

極上のホスピタリティを、いつ、どんなときもお客様に届けるため、マリオットホテルでは五感に訴えるブランディングを推進しています。名古屋マリオットアソシアホテルでは、その五感のひとつである"聴覚（音）"に対し、ブランドBGMを複数のフロアで提供するため、TOAのIPオーディオシリーズを採用。既設のネットワークインフラを活用し、特定のエリアのみに提供していた音源をフロアに合わせてより多くのお客様に届けることで、“おもてなし空間の演出”に貢献しています。

納入情報

| | |
|------|---|
| 納入品 | IPオーディオシリーズ コンパクトスピーカー Fシリーズ |
| 納入時期 | 2024年3月 |
| 背景 | 以前は、マリオットホテルが指定するブランドBGM音源をホテルの一部のエリアでしか提供できていなかった。利用する多くのお客様に、ブランドBGMを既設のネットワークを活用し、フロアをまたいだ複数のエリアに届けられる仕組みを探していた。 |

要望・お役立ちのポイント

要望

- ホテルが指定するブランドBGMを2カ所のエリアにのみ流していたが、他フロアでも流せるようにしたい。また、新規の配線工事はできる限り避け、BGM配信プレーヤー(PC)の距離に関係なく、プレーヤーの台数も増やすことなく簡単に導入したい。
- フロアをまたいだ状態でも安定したBGMを提供しつつ、分かりやすい運用が可能な仕組みを探していた。

お役立ちのポイント

- ネットワークで接続するIPオーディオシリーズのIPページングゲートウェイを使用することで、グループ放送が可能になり、BGM配信プレーヤーを追加する必要なく他フロアにもBGM配信が可能に。また、既設のネットワークインフラや放送設備を活用、連携し、大がかりな配線工事をすることなくコストを抑えた導入を実現。機器本体もコンパクトで、場所にとられない設置ができ、かつ、景観も損なうことなく短時間で設置ができた。
- ネットワークで統合されているため、BGMを流すフロア、提供音源の選択、音量などをPCで一括設定。一度機器を停止した場合でも電源を入れるだけで再設定をする必要がなく、すぐに起動ができメンテナンス性向上に貢献。
- デモ機を使用した実証実験中には、当時開発中だった高音質の音声コーデック（Opus）に対応したテスト用ファームウェアをデモ機に導入するなど柔軟に対応。上質なくつろぎ空間に見合う音を提供。

インタビュー記事



「既設のインフラを最大限に活用できたことで設置に関わるコストを抑えて導入できました。フロアをまたいだBGMの提供が可能になり、音質も良く非常に満足しています。」

株式会社ジェイアール東海ホテルズ
事業開発部次長
猪飼 誠 様

- 今回のIPオーディオシステムの導入経緯、採用のポイントを教えてください。

猪飼 氏

名古屋マリオットアソシアホテルは、ブランディングの一つとしてマリオットインターナショナルが推奨するBGMで空間作りをしています。従前はPCを使っただけの配信だったため、クラブラウンジとブッフェレストランの2カ所のみでしか流せていませんでした。

館内各所に展開できる仕組みがないか探していましたが、複数フロアにまたがる全館に新たなBGMシステムを構築するのはコスト面でハードルが高く難航。手始めにPC経由でBluetoothスピーカーを検討しましたが、電波の通りが良い場所でのみ機能せず、フロアをまたいだの使用はできませんでした。その後も各社の商品を検討しましたが、コンシューマー向けの商品が多く、なかなか我々の要望を満たすシステムがありませんでした。

そこで全館に既に敷設されていたWi-Fiのネットワークインフラを活用しBGM音源をエンコード配信、デコード受信できるような仕組みを探していたところ、TOAのIPオーディオシリーズにたどり着きました。Webサイト情報でなんとなくできそうな手ごたえを感じたため、デモ機を依頼して検討・検証を行い、2024年3月に導入しました。

- 導入後の使い勝手はいかがですか？

猪飼 氏

配線工事を避けたい、常時稼働している放送設備も止められないという状況で、既設のIPネットワークを利用したシステムを導入できたことに非常に満足しています。稼働後の管理も容易なため、運用の面でも助かっています。また、今後、設置場所を増やす場合もIP機器と同様の方法なので分かりやすいですね。

今ではこのBGMをホテルロビーはもちろん、宴会場やブライダルサロンなどのパブリックスペースにまで展開しています。

1から別の仕組みを作ることと思えば、コストも抑えられましたし、音のクオリティも全く問題ありません。ちょうど導入検討時に音質のいいコーデックにバージョンアップしてくださったことで、さらに効果的なブランディングができたと思います。

- IPオーディオシリーズという商品は、放送領域においてTOAとしては新しくマーケットを作っていきたいという想いで発売した商品なのですが、その辺りの新しさは感じていただけただけでしょうか？

猪飼 氏

いい商品だと思います。今後はIPネットワークを使った仕組みが主流になっていくのではないかと思います。

当ホテルだけでなく、多くの施設で非常時や停電時の場合には非常放送が必要とされるため、ベースのインフラだけ従来の放送設備で残しておき、プラスのところは今回のようなIPネットワークを活用した仕組みで整えるハイブリッドな方式が良いのではないかと思います。

- 今後の展望をお聞かせください。

猪飼 氏

本機器を活用して、館内各所だけでなく、客室内でもゲストが任意に聴くことができるような仕組みが構築できれば、さらなるブランディングにつながるのではないかと考えています。

また、今後は弊社が運営する他ホテルへの水平展開も視野に入れていきたいと考えています。

納入商品



事務所に設置されたIP音声インターフェースIP-A1AF。
Wi-Fi経由でBGM音源をアナログ変換して各フロアに流している。



1階エントランスに設置されたコンパクトスピーカー Fシリーズ。
空間に調和するデザインで、ホテル内のWi-Fi経由でBGM音源が流れ、
マリオットホテルの世界観の演出に一役買っている。

名古屋マリオットアソシアホテルの概要



名古屋駅直上、JRセントラルタワーズに2000年5月に開業した、株式会社ジェイアール東海ホテルズが運営するホテル。15階～52階に位置し東海エリア随一の客室数で、高層階からは名古屋の街並みを眺めることができる。

和・洋・中など国際色豊かなメニューが楽しめるレストラン、国際会議から各種パーティー、小宴会などが行える多彩なスペース、結婚式場、会員制フィットネスクラブなど、日常を忘れる特別なひと時を過ごせるホテルとして国内外の多くのお客様に利用されている。

DATA

名古屋マリオットアソシアホテル

<https://www.associa.com/nma/>

導入商品



IPページングゲートウェイ IP-A1PG



IP音声インターフェース IP-A1AF



コンパクトスピーカー 黒 F-03B